

Vedrørende: Mødereferat

Dato: 18. november 2024 **Tid:** 09:30

Sted: Rådhuset Odense Kommune

Deltagere: 24

Referent: Hanne, Bent

Afbud: Angiv afbud

Næste møde: 1. marts 2025 **Tid:** Tidspunkt

IKA tænketank for eHandel

Bekendtgørelse, slides fra sidst er stadig gældende, dog med mindre tilretninger fra Økonomistyrelsen/Erhvervsstyrelsen.

Økonomistyrelsen, Erhvervsstyrelsen og KL har begge meldt afbud.

Bekendtgørelsen træder i kraft pr. 1. Januar 2025, og 1. år er indfasningsår.

Hverken kommuner, leverandører eller systemleverandører har fået information omkring dette. Der mangler information til alle offentlige instanser.

Der skal på dagens møde arbejdes med et udkast og signal til hvad gruppen mangler og ønsker.

SKI aftaler som er berørt af bekendtgørelsen kan ikke ændres omkring e-handel, med mindre at vi af Erhvervsstyrelsen får besked herom. Kun nye aftaler kan tilrettes inden udbud.

Mercells afdelinger omkring e-handel er pr. 1. september 2024 solgt fra til Acentio (stort set samme ejere). 14. november kom en udmelding fra ØS at der var foretaget nogle smårettelser. ØS ønsker ikke at melde noget ud lige p.t.

Tænketanken vil bede KL om at informere kommunerne om hvordan de skal forholde sig.

Oplæg fra Kommune siden:

Har haft et par møder og da der var mange forskelligheder, har KomUdbud og IN lavet et oplæg. 14 områder er udtaget og 6 har gruppen valgt at gå i dybden med.

Eks. Hvad kan man gøre for at imødekomme lovgivningen.

Eks. IT området og Fødevarerområdet og her er et stort forbrug på køb mindre end 500,- ugl. og disse områder giver en udfordring.

Hvordan bliver opfølgningerne her om og hvordan kan man gøre dette?

Der er pt. ingen def. om hvordan man kan håndtere dette ved køb i dagligvarebutikkerne, men det bør mindskes væsentlig, og flyttes til e-handel.

IT området, her e-handles i Frederikssund stort set ikke eksisterende.

Der er meget manuelt arbejde forbundet med egne varekataloger.
P.t. er man rådvild omkring håndtering af dette.

Odense e-handler dog IT-produkter uden de helt store problemer.

Arbejdsgruppe der varetager hvad er en elektronisk ordre og hvordan bruger man det, set fra både kunder og leverandører.

Gerne en oversigt over hvilke kunder bruger hvilke systemleverandører?

Hvem vil deltage med et oplæg til næste møde?

Fritekstordre er no go for leverandørerne og meget omkostningstungt.

KL står for mål overfor ØS og Erhvervstyrelsen og hvordan får de info?

KL arbejder ligeledes på vejledninger til kommunerne, men forventer ikke at have noget klart i december.

Oplæg fra leverandørsiden:

Uden vejledning er det meget svært for leverandørerne at navigere og overholde lovgivningen/bekendtgørelsens krav.

Forholder sig til de områder der er valgt, men umiddelbart skal løsninger søges iht. hvad kunderne ønsker, og hvad med de kunder der pt. ikke e-handler.

Hvem kan man tage fat i hvis der er spørgsmål?

Hvem skal betale for omkostningerne til lovpligtig e-handel, da der er forbundet med en del udgifter at udarbejde data til portalerne.

Der er også udgifter forbundet med at holde e-handel kørende for kunderne.

Omkostningsfuld at håndtere små B kataloger. Kan det håndteres på en anden måde end e-handel? Og udgifter ifm. vedligeholde data.

Specielt for SMV'er de det ressource og omkostnings tungt.

Kan man få transaktionsomkostningerne vist, så man kan se hvad det egentlig koste at håndtere en given ordre?

Et nyt emne kan være Økonomi og Gennemsigtighed.

Frokost og netværk.

Gruppearbejde om dagens emner der skal fremlægges på næste møde.

Eks. Hvad er handel? Hvem skal betale for denne proces?

Find 3-5 områder der skal tages op næste gang og vigtigheden og hvem skal arbejde med emnet?
4 grupper udvælges.

Fremlægning af de 4 grupper:

Gr. 1: Hvad er e-handel og hvad er værdien?

På kommuneplan, leverandørplan og systemplan, hvor kompleks er opdateringen i værdikæden?

Eks. Søgeord og alias.

Udarbejd en værdikæde.

Gr.2: Samarbejde og gruppearbejde omkring e-handels typer eks. Services.

Efaktura, hvilke informationer skal med hver gang?

Modenhedsmodel kan bruges til værktøj for at hjælpe kunderne i den rigtige retning.

Det er svært, men der kan udarbejdes værktøjer der kan hjælpe.

Kommunikationsværktøj til total overblik omkring omkostninger, eks. som Hjørringmodellen.

Gr.3: min. for at leve op til bekendtgørelsen og hvilke volumen er bestemmende?

Alle der handler skal begynde at handle via eportal.

Gruppen ønsker at der er rep. fra alle grupper i Tænketanken.

Hvordan sikre man at kundens udfyldelse af bemærkningsfeltet læses.

Kan man genbesøge standarderne af bemærkningsfelter og opdatere hvor det er nødvendigt.

Gr. 4: E-handlen starter ved udbuddet og gerne ensartede krav. Gruppe bør oprettes under tænketanken a la IKA Restholdbarhed, og udarbejde en fælles standard.

Næste tænketank i starten af marts i Valby 2025 - Casper finder dato og temaer: Hvad er e-handel og værdikæden.

Nuværende arbejdsgruppe arbejder med tema, Hvad er e-handel

Nu gruppe arbejder med tema, Værdikæden

Ny gruppe: Gunnar, Katrin, Claus og Charlotte